

# FALLSTUDIE

## Iron Mountain



### ÜBER DEN KUNDEN



Iron Mountain ist ein auf Archivierung und Informationsmanagement spezialisiertes Unternehmen, das Daten und Dokumente von über 156.000 Organisationen in 36 Ländern auf fünf Kontinenten speichert, schützt und verwaltet.

[www.ironmountain.de](http://www.ironmountain.de)

“Verlängerte Abgabefristen für die Lieferung am nächsten Tag helfen uns dabei, Aufträge zu gewinnen, da wir mehr Zeit haben, an den Angeboten zu arbeiten.”

- Elise Gilbert, Director, Sales Support Services

### HERAUSFORDERUNG

Die Teilnahme an Ausschreibungen ist für das nordamerikanische Verkaufsteam von Iron Mountain ein wichtiger Bestandteil des Verkaufsprozesses. Die Inhalte der jeweiligen Angebote werden individuell erstellt und Deadlines oft bis zur letzten Minute ausgereizt. Elise Gilberts Angebotsteam benötigte eine Möglichkeit, um Ihrem Team und den Verkäufern für das Zusammenstellen eines passenden Angebots mehr Zeit zur Verfügung zu stellen.

- **Verlängerung des Zeitfensters** für die Vorbereitung perfekt passender Angebote
- Steigerung der Kapazitäten des Teams, um **auf mehr Ausschreibungen reagieren** zu können

### LÖSUNG

Mimeos Online-Plattform und die Lieferung über Nacht erlauben es Iron Mountain, die Angebote bis in die Nacht fertigzustellen und dennoch rechtzeitig an ihr Ziel zu senden. Die Produktion und die Lieferung der Unterlagen können nun innerhalb von nur 10 Stunden realisiert werden. Hierdurch gewinnen die Verkäufer zusätzliche Zeit, ihre Ausarbeitungen zu optimieren.

### ERGEBNIS

- Das Zeitfenster zur Zusammenstellung von Angeboten durch die Verkäufer verlängert sich um mehr als 24 Stunden
- Es kann auf **mehr Ausschreibungen** reagiert werden
- Mehr Angebote für Ausschreibungen bedeuten **mehr Aufträge**

### ZUGABE - MIMEO ZUR RETTUNG

“Ich erinnere mich noch gut daran, den Termin zur Übermittlung eines Angebots um 10 Uhr um 5 Minuten verpasst zu haben. Ich griff zum Hörer und rief Mimeos Kundenservice an: ‘Hilfe, das Angebot muss morgen um 14 Uhr in Alabama sein!’ Der FedEx-Fahrer war schon weg, das war meine Schuld. Ihr habt das Angebot in euren eigenen Lieferwagen geladen und es nach Alabama gebracht. Mimeo hat es geschafft und wir haben die **Ausschreibung gewonnen!**” - Elise Gilbert